

디지털 마케팅 교육

8/18(월)~8/29(금)

커리큘럼

신청바로가기



거점형 DX프로그램

Day 1

개념 정리

마케팅과 DX의 개념

- 마케팅의 학문적 개념과 현업에서 마케팅의 역할
- 디지털 전환(DX)의 개념과 마케팅에서의 의미
- 디지털 마케팅의 개념과 성과, 그리고 한계
- 브랜드/콘텐츠 마케팅 개념 소개
- 퍼포먼스/그로스 마케팅 개념 소개

Day 2

기획 단계

브랜드 마케팅의 이해

- 실습(1) - 브랜드 가이드 사례 분석 + 실습 브랜드 선정
- 실습(2) - 브랜드 가이드 초안 잡아보기
- 실습(3) - 가이드에 맞는 프로덕트 구상해보기
- 실습(4) - 가이드에 맞는 마케팅 전략 세워보기
- 실습(5) - 발표 & 피드백 + Q&A

Day 3

제작 단계

콘텐츠 마케팅의 이해

- 마케팅 콘텐츠의 종류와 특징, 제작 툴 알아보기
- 실습(6) - 이미지 콘텐츠 기획해보기
- 실습(7) - 제작 툴 사용해보기 (챗GPT/미드저니/피그마/캔바)
- 실습(8) - 이미지 제작해보기
- 실습(9) - 발표 & 피드백 + Q&A

Day 4

세팅 단계

소재 제작과 운영의 이해

- 실습(10) - 숏폼 제작 툴 사용해보기 (캡컷/블로/비디오몬스터)
- 실습(11) - 실제 광고 콘텐츠 기획해보기
- 실습(12) - 실제 광고 콘텐츠 제작해보기
- 실습(13) - 제작물 피드백 & 디벨롭
- 실습(14) - 실제 광고 세팅해보기 (메타 광고관리자)

Day 5

운영 단계

퍼포먼스 마케팅의 이해

- 실습(15) - 실제 광고 데이터 확인 & 분석해보기
- 퍼포먼스 마케팅 데이터 분석 방법
- 퍼포먼스 마케팅의 원리와 주요 매체
- 광고 시스템 살펴보기 (네이버, 구글)
- 마케팅 대시보드와 그로스 마케팅

Day 6

그로스 단계

그로스 마케팅의 이해

- 실습(16) - 실제 광고 데이터 확인 & 분석
- 실습(17) - 광고 개선 사항 자유 토론 & 피드백
- 그로스 마케팅 사례 분석
- 1~5일차 강의 요약 정리
- 전체 Q&A



삼육대학교 대학일자리본부
SAHYOOK UNIVERSITY CAREER DEVELOPMENT CENTER



고용노동부

comento

파이썬 프로그래밍 활용 실무 기초

커리큘럼

파이썬프로그래밍
활용능력2급 취득

교육 커리큘럼

1일차	Python(파이썬)의 이해	Python(파이썬)의 이해 및 특징 알아보기 Python(파이썬), 주피터 노트북 설치하고 실행하기
	다양한 데이터 유형과 예제를 통한 실습	변수, print(), input() 함수 설명후 실습과 연습문제 풀기 숫자 유형 설명과 실습 문자 유형과 주요 함수들 설명 실습 리스트, 딕셔너리, set 유형 설명과 실습
2일차	디렉토리와 파일 관리	다양한 파일관리 - txt, csv, 틴 예외처리활용
	검색어 자동 실행	검색 자동화 설정과 검색 자동화 구현
	실습문제1	Beautiful Soup 설명과 추출 txt 형식 저장
	실습문제2	반복문과 제어문, 리스트와 랜덤을 이용한 예제
파이썬프로그래밍활용능력 2급 자격 인증 시험 실시		

※ 교육 진행 상황에 따라 약간의 변동이 있을 수 있음.

	구분	시험방법	시험시간	합격기준
시험안내	실기	작업형 과제제출	수업종료 후 일주일 이내 제출	70점 이상
	필기	CBT 방식 4지선다형 25문항	교육 완료 후 진행(30분)	70점 이상



삼육대학교 대학일자리본부
SAHMYOOK UNIVERSITY CAREER DEVELOPMENT CENTER



고용노동부

빅데이터 분석 실무 기초

커리큘럼

빅데이터분석
실무2급 취득

	구분	시험방법	시험시간	합격기준
시험안내	실기	작업형 과제제출	수업종료 후 일주일 이내 제출	70점 이상
	필기	CBT 방식 4지선다형 25문항	교육 완료 후 진행(30분)	70점 이상

교육 커리큘럼

1일차	R, 자바설치 / 패키지관리, 스크립트 창 쓰기, 작업 디렉토리 변수와 다양한 데이터 유형들
	벡터, 매트릭스, 리스트, 데이터프레임
	다양한 형식의 파일 불러오기, 파일에 저장하기 사용자 정의함수, if 조건문 1일차 과정 정리 및 질의응답
2일차	if 조건문 / while 반복문 / for반복문 정규식과 주요 함수들
	KoNLP설치와 에러 수정하기 한글 텍스트 분석 원리와 문법 설명, 실습
	실전 텍스트 마이닝 실습1 - 경주 여행실습과 연습문제 실전 텍스트 마이닝 실습2 - 제주도여행 실습 2일차 과정 정리 및 질의응답

빅데이터분석실무 2급 자격 인증 시험 실시

※ 교육 진행 상황에 따라 약간의 변동이 있을 수 있음.



삼육대학교 대학일자리본부
SAHMYOOK UNIVERSITY CAREER DEVELOPMENT CENTER



고용노동부

인공지능(AI) 활용 실무

커리큘럼

인공지능 활용
분석 2급 취득

	구분	시험방법	시험시간	합격기준
시험안내	실기	작업형 과제제출	수업종료 후 일주일 이내 제출	70점 이상
	필기	CBT 방식 4지선다형 25문항	교육 완료 후 진행(30분)	70점 이상

교육 커리큘럼

1일차	인공지능 입문	인공지능 개념과 역사 인공지능 체험하기 / 지도학습과 비지도 학습 강화학습 개념 이해 / 구글 코랩 설정 및 사용방법 배우기
	지도학습	KNN 알고리즘 이해와 활용하기 의사결정나무 이해와 활용하기 랜덤 포레스트 이해와 활용하기 Boost 알고리즘 이해와 활용하기 선형회귀분석의 개념과 활용 Feature Engineering / 규제기법 개념과 활용 로지스틱 회귀분석 / SVM 개념과 활용
2일차	비지도 학습	군집분석 (K-Means) 활용하기 군집분석 (DBSCAN) 활용하기
	딥러닝	딥러닝의 이해와 인공지능경망 이해 딥러닝 활용 입문

인공지능활용분석 2급 자격인증 시험 실시

※ 교육 진행 상황에 따라 약간의 변동이 있을 수 있음.



삼육대학교 대학일자리본부
SAHMYOOK UNIVERSITY CAREER DEVELOPMENT CENTER

KRDI



고용노동부